

# Program MagAD-Sh

komunikacja programu MagAD-SQL z Shoper ®  
wersja 1.2,  
19.03.2022

Autor:  
Adam Radłowski

**uwaga – tekst może ulegać zmianom, należy sprawdzać co pewien  
czas, czy nie pojawia się nowa wersja, z nową datą**

## Spis treści

Wstęp, w tym cel istnienia programu MagAD-Sh.....	3
1. Licencja w skrócie.....	4
2. Istotne zasady pracy.....	5
3. Aspekty techniczne.....	5
3.1. Instalacja Python'a.....	5
3.1.1. Wymagane moduły dodatkowe Python'a.....	5
3.1.2. Python 3 w Linuksie.....	6
3.1.3. Python 3 w Windows ®.....	6
3.2. Założenie konta, poprzez które może działać połączenie MagAD z Shoper ®.....	7
3.3. Instalacja i różne sposoby uruchamiania, plik konfiguracyjny programu MagAD-Sh.....	15
3.4. Konfiguracja niezbędnych elementów w panelu administratora w Shoper ® .....	17
3.5. Kopie danych ze sklepu.....	17
3.6. Inicjacja połączenia ze sklepem, który już zawiera dane.....	18
3.6.1. Jeżeli sklep zawiera dane z MagAD i w którymkolwiek polu z danych Shoper ® wpisana jest informacja o numerze wewnętrznym.....	18
3.6.2. Jeżeli nie ma połączenia danych w Shoper ® i numerem wewnętrznym, a chcemy połączyć dane z MagAD.....	19
3.6.2.1. Sposób 1.....	20
3.6.2.2. Sposób 2.....	20
3.7. Inicjacja danych i odtwarzanie danych z kopii.....	20
3.8. Awaryjna możliwość dodania/wykonania update towarów za pomocą pliku CSV.....	21
4. Dla użytkownika.....	22
4.1. Możliwości dostosowania MagAD-Sh do własnych potrzeb.....	23
4.2. Praca z atrybutami.....	31
4.3. Kontrola błędów działania MagAD-Sh.....	32
4.4. Uwagi eksploatacyjne.....	32

## Wstęp, w tym cel istnienia programu MagAD-Sh

Opracowanie niniejsze nie ma na celu opisanie, jak wdrożyć sklep internetowy, oparty o Shoper®, a następnie prowadzić sprzedaż internetową, ponieważ takich możliwości jest wiele, oprócz tego są to rzeczy, należące merytorycznie do serwisu programu Shoper®. Opisane są natomiast możliwości „pomostu” pomiędzy MagAD i Shoper®, którym to „pomostem” jest program MagAD-Sh. Dzięki poznaniu cech MagAD-Sh możemy, znając już specyfikę samego Shoper® dostosować pracę „pomostu” do własnych potrzeb.

Program (wymieniany wyżej „pomost”) służy do komunikacji pomiędzy bazą danych programu MagAD (od wersji 3.4 wzwyż) z programem e-Commerce „Shoper®”. Obsługuje pobieranie zamówień wraz ich oznaczaniem, jako „przyjęte do realizacji” dla zapłaconych i „oczekujące na płatność” w wypadku niezapłaconych, anulowanie pobranych wcześniej dokumentów, jeżeli anulowane je w Shoper®, synchronizację stanów (poprzez rezerwację lub natychmiastowe ściąganie ze stanów) i innych danych kartotek z formatowaniem opisów pomiędzy stroną Shoper®’a i działająca bazą danych MagAD. Dodatkowo przesyła obrazy towarów do strony Shoper®, nazywając je nazwami towarów z katalogu dla umożliwienia lepszego wyszukiwania w wyszukiwarkach internetowych. Program jest konfigurowalny w celu zapewnienia takich samych możliwości, jakie dają zmiany konfiguracji MagAD i jednocześnie zapewnienia logicznej zgodności z opracowaną na podstawie znajomości specyfiki Shoper® przez użytkownika vs. specyfika MagAD.

Bardzo istotne jest to, że w MagAD musi być wyznaczony magazyn do pracowania z Shoper®, czyli ten, którego stany są synchronizowane oraz w którym zapisywane są zamówienia. Czyli najlepiej, aby był to po prostu magazyn, z którego prowadzimy sprzedaż normalnie. Technicznie możliwe jest wyznaczenie magazynu, gdzie stany będą zmieniane podczas zmian w kilku innych magazynach i tego magazynu używać do komunikacji z Shoper®. W tym magazynie będą zapisywane zamówienia, co można w bazie także tak oprogramować, że np. będą przenoszone do innego magazynu, ale zależy to od uzgodnionej indywidualnej implementacji.

Można wiele rzeczy zaimplementować indywidualnie, ale wtedy mamy do czynienia z wersją „niestandardową” połączenia. W takim wypadku najlepsze są tylko takie zmiany indywidualne, które spowodują zmienioną pracę bazy danych, ale nie kodu łącznika. Dzięki temu w razie rozszerzania łącznika najprawdopodobniej nie będzie uciążliwe wdrożenie jego nowszej wersji.

W Shoper® są tak zwane kategorie, które w Shoper® tworzą menu – w podstawowej konfiguracji program MagAD-Sh tworzy je automatycznie na bazie wybranej danej z kartoteki (np. „grupa towarowa”). MagAD-Sh używa tylko kategorii głównych. Nie należy w nie ingerować z poziomu Shoper®, chyba, że uwzględnimy niuanse konfigurowania MagAD-Sh w zakresie używania kategorii Shoper® (patrz 4.1 podpunkty 11 i 24).

W Shoper® funkcjonują także producenci, który mogą być pobierani z wybranego pola kartoteki (np. „producent”, „wydawca”, „dostawca”) – ich lista także tworzona jest automatycznie – nie należy w nią ingerować z poziomu Shoper®.

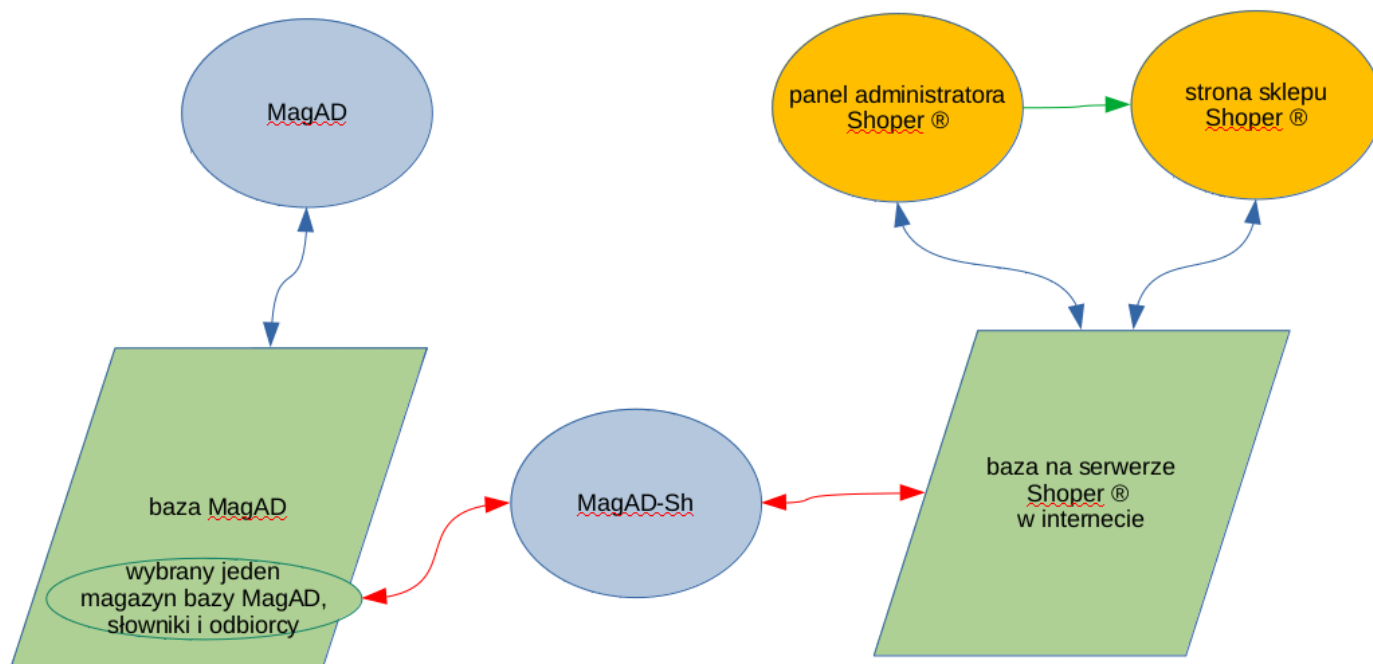
Program nie ma interfejsu użytkownika, ponieważ nie jest jego celem interakcja z użytkownikiem, ale automatyczne synchronizowanie danych pomiędzy interfejsem MagAD a Shoper®. Prowadzi natomiast listę błędów, którą można przeglądać i wyciągać wnioski, co do działania programu. Listę błędów można przeglądać z poziomu MagAD, w opcji „Analizy własne” → „Przeglądanie logu błędów/problemów łączności ze sklepem internetowym”.

Na rysunku poniżej przedstawiono przepływ danych pomiędzy programami:

- MagAD (podstawowy program do obsługi ruchu towarów i jego analiz)
- MagAD-Sh (program do synchronizacji baz danych towarów, słowników oraz odbiorców pomiędzy wybranym magazynem bazy MagAD, a bazą Shoper ® )
- panelem administratora Shoper ®
- stroną sklepu Shoper ® przeznaczoną dla klientów.

Strzałki oznaczają:

- niebieskie – przepływ natychmiastowy danych
- czerwone – przepływ danych okresowy (np. co 1 minutę, zależy to od ustawienia konfiguracji MagAD-Sh)
- zielona – konfigurowanie wyglądu i funkcjonalności strony sklepu.



Uproszczając - działanie MagAD-Sh polega na tym, że, MagAd-Sh dopisuje/ukrywa/usuwa towary, uzgadnia stany, zamówienia, dane słownikowe, jak np. kategorie/grupy towarowe pomiędzy bazami MagAD i Shoper ® . Nadal upraszczając - MagAD-Sh wykonuje to co pewien czas, stąd w bazie Shoper ® stany będą takie same, jak w MagAD co pewien wyznaczony czas X, a w MagAD zamówienia takie same, jak w bazie Shoper ® także co pewien czas X. Najczęściej użytkownicy jako X ustawione mają 60 s.

## 1. Licencja w skrócie

Licencja na oprogramowanie jest całkowicie komercyjna, pomimo że opiera się na otwartym kodzie, ponieważ napisana jest w języku Python 3.3.2. Licencja jest analogiczna do licencji na program MagAD – jest licencją na używanie oprogramowania i jest bezterminowa. Jest możliwe dostosowywanie programu do własnych potrzeb, ale takie zmiany nie podlegają potem wstawianiu do wyższych wersji oprogramowania, chyba, że w drodze wyjątku ustali się inaczej i ustali zasady takiego wstawienia z autorem MagAD-Sh („Adam Radłowski – Informatyka”). Jeżeli zmieniona we własnym zakresie wersja, która nie została włączona do oficjalnego kodu posiadać będzie błąd techniczny, to nie będzie on podlegał likwidacji w standardowym trybie, gdzie opłata dotyczy tylko faktu pomocy przy reinstalacji, czy upgrade. Opłaty za takie działania i tryb oraz możliwości takich działań ustalane będą indywidualnie. Cechy merytoryczne uznane za nieprawidłowe przez użytkownika nie są uznawane za błędy, ponieważ w większości wypadków są subiektywne. Wszelkie prawa autorskie w zakresie programu MagAD-Sh, w tym majątkowe zawsze należą do autora MagAD-Sh. W żadnym wypadku kod MagAD-Sh nie będzie traktowany jako współwłasność, stąd oprócz firmy „Adam Radłowski – Informatyka” nikt nie ma prawa do dystrybucji MagAD-Sh z wyjątkiem całkowitego odstąpienia posiadanej przez siebie wersji innemu podmiotowi

i zaprzestanie samemu użytkownika MagAD-Sh. Na ten inny podmiot w takim wypadku przechodzą ww. prawa i obowiązki, związane z całkowitym przejęciem licencji na używanie zakupionej kopii MagAD-Sh.

## **2. Istotne zasady pracy.**

Te zasady kilkakrotnie przewina się przez niniejszy tekst.

- (1) Jeżeli modyfikujemy jakiś obiekt, na przykład produkt czy grupę towarową w panelu administratora, należy po zapisaniu zmian natychmiast wrócić do listy tych obiektów (np. towarów czy grup). Przyczyna – panel administratora blokuje dostęp do zmodyfikowanej pozycji.
- (2) Jeżeli powyższa procedura jest zbyt złożona do stosowania w praktyce, należy zapamiętać podstawową zasadę – nie pracować w panelu administratora, jeśli włączony jest MagAD-Sh i odwrotnie. Dotrzymanie tej uproszczonej zasady jest o tyle dobre, że panel administratora Shoper® tworzył także w czasie kilkumiesięcznego testowania MagAD-Sh blokady i np. nie wyłączał ich aż do wylogowania. Shoper® to też program i może mieć różne cechy, które wydają się tworzącym dobre, a w rezultacie nie jest tak do końca.
- (3) Błędy zapisywane są do logu błędów programu „MagAD-Sh”. Log można przeglądać z poziomu „Analiz własnych” w MagAD, gdzie można go np. wyeksportować do CSV (aby dowiedzieć się, jak to zrobić – proszę w czasie oglądania logu wcisnąć [F1]). Na przykład, jeśli jakaś pozycja (produkt) jest uszkodzona, czy zablokowana, będą w wpisy w logu. Należy reagować na wpisy w logu, ponieważ dokąd problem występuje, w każdej iteracji MagAD-Sh błąd będzie wpisywany – na przykład codziennie na koniec pracy przejrzeć log za dzisiejszy dzień.

## **3. Aspekty techniczne.**

W tym rozdziale opisane są aspekty techniczne umożliwienia pracy MagAD-Sh.

### **3.1. Instalacja Python’a**

Wymagany jest Python w wersji nie niższej, niż 3.3.2.

#### **3.1.1.Wymagane moduły dodatkowe Python’a**

W Pythonie należy doinstalować następujące moduły za pomocą komendy „pip”:

```
pip install psycpg2
pip install simplejson
pip install requests
```

Uwaga – jeżeli mamy równolegle zainstalowanego Pythona w wersji 2.x, to zamiast „pip” jak powyżej należy użyć „pip3”, albo „python3 -m pip”.

### 3.1.2.Python 3 w Linuksie

W Linuksie zwykle Python już jest i to w wersji 2.x i 3.x, należy tylko sprawdzić, czy dysponujemy odpowiednią wersją, pisząc w terminalu:

```
„python3 --version”.
```

Jeżeli Python’a nie ma, należy go doinstalować.

W systemach z repozytoriami DEB (Ubuntu, Debian, Mint):

```
sudo apt-get install python3
```

W Debianie może być konieczne przejście na konto „root’a”:

```
su root
```

i dopiero:

```
apt-get install python3
```

W systemach z repozytoriami RPM (Fedora, RedHat, CentOS):

```
sudo yum install python3
```

W niektórych dystrybucjach konieczne będzie jednak przejście na konto root’a:

```
su root
```

i dopiero:

```
yum install python3
```

Potem należy doinstalować moduły (patrz p. 3.1.1 ). W Linuksie wszystkie doinstalowywania modułów należy przeprowadzać, jako administrator, czyli przejść na jego konto (w zależności od systemu może być to komenda „sudo su”, albo „su root” – por. wyżej).

Jeżeli mamy wersję Linuksa z Python’em, którego repozytoria nie działają już, zwykle w repozytoriach dystrybucji Linuksa znajdują się odpowiednie moduły i na przykład w Fedorze można je doinstalować będą na koncie „root’a”:

```
yum install python3- pycopg2
```

```
yum install python3- simplejson
```

```
yum install python3- requests
```

W innych dystrybucjach Linuksa postępujemy analogicznie. Równie dobrze zamiast używania „pip” można zainstalować wymagane moduły właśnie w taki sposób – bazując na repozytoriach dystrybucji Linuksa. Ja tak zwykle robię, dopiero kiedy nie ma modułu, zaczynam z „pip”, a w krańcowych sytuacjach pobieram źródła modułu i instaluję wg instrukcji najczęściej w nich zawartej.

### 3.1.3.Python 3 w Windows ®

W Win 10 przetestowaną z MagAD-Sh wersją Pythona jest 3.8.10, która wg autorów daje się także instalować w Win 7 i 8. *Przy testach wyższej wersji (3.10.0) Python nie miał „pip”, po jego wymuszonej instalacji nie dawało się zainstalować niezbędnych modułów. Jak mówił Linus Tornwalds (autor Linuksa) nie wszystko, co jest najnowsze, jest najlepsze.*

Przy instalacji należy wybrać „Instalację własną”, jako ścieżkę instalacji proponuję podać [C:\Python38](#). Podczas instalacji należy zaznaczyć, że mają być ustawione ścieżki do środowiska Pythona, w jakimś momencie nie można zaznaczyć, że dla wszystkich użytkowników, ale w następnym kroku już się da.

Po zainstalowaniu Pythona warto zrestartować system operacyjny. Warto sprawdzić, klikając na „Komputer”, czy „Mój Komputer”, czy „Ten Komputer”, wybierając „Właściwości”, a dalej wejść w „zaawansowane”, gdzie jest możliwość sprawdzenia, czy do zmiennej „path” dodane są katalogi: „C:\Python38\Scripts\” oraz „C:\Python38\”.

Jeśli tak jest, to w linii poleceń komenda: „python –version” powinna nam wyświetlić wersję zainstalowanego Python’a. Potem można w tej samej linii poleceń doinstalować moduły (patrz p. 3.1.1 ).

Dla Windows XP dostępne są do pobrania różne wersje Python’a 3, wyższe i równe 3.3.2, także w XP też nie powinno być kłopotu. Najwyższa dostępna wersja dla XP to 3.4.3 i raczej ją należy wybierać, ponieważ jest szansa, że nadal działają jej repozytoria „pip” z modułami.

## **3.2. Założenie konta, poprzez które może działać połączenie MagAD z Shoper ®.**

Najpierw należy wejść do panelu administracyjnego jako administrator:

[https://NAZWA\\_SKLEPU/admin](https://NAZWA_SKLEPU/admin)

NAZWA\_SKLEPU to strona internetowa sklepu, poprzez którą wchodzi klienci.

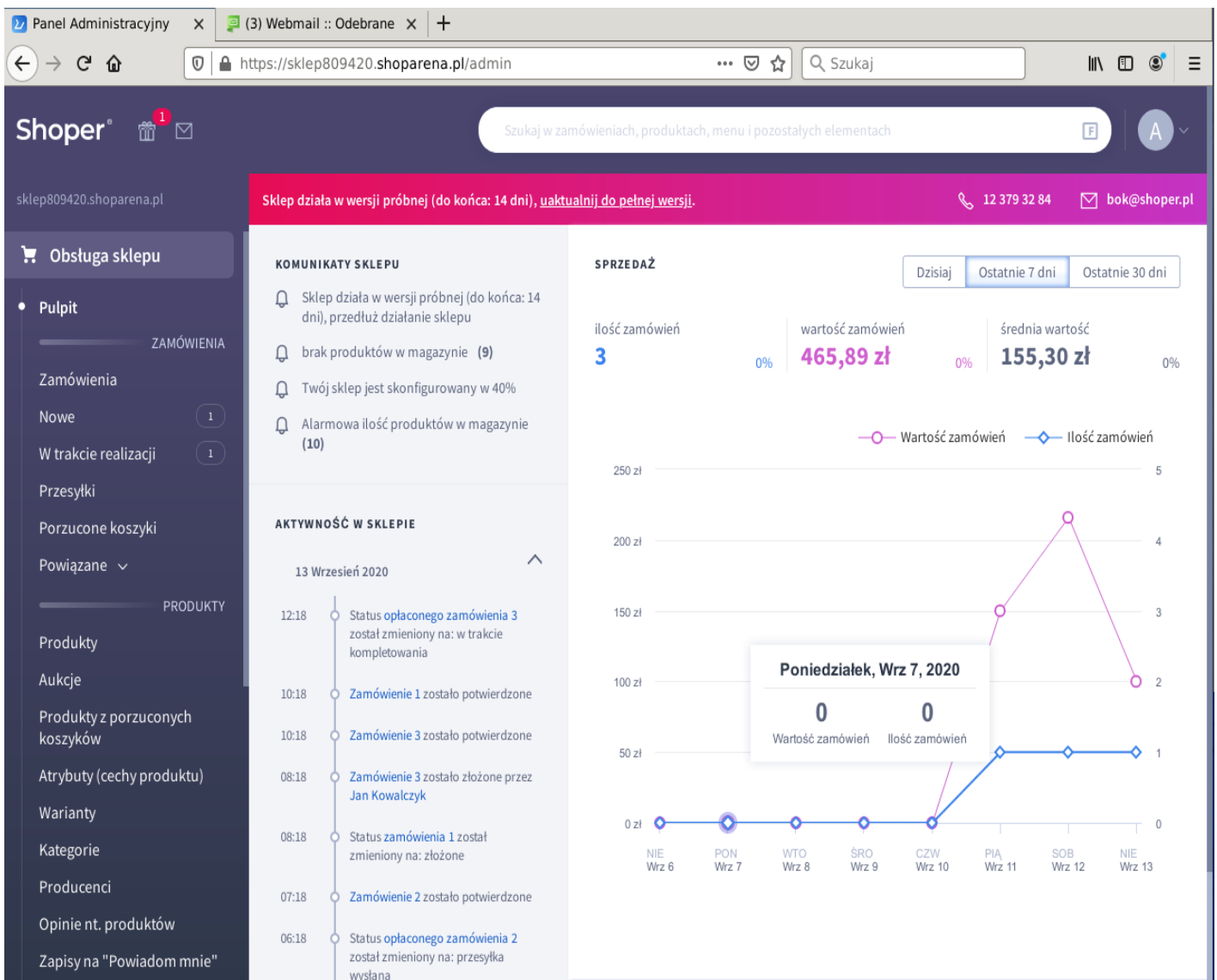
Np. przykładowy sklep testowy może mieć adres:

<https://sklep809420.shoparena.pl/admin/>

Czyli w nim NAZWA\_SKLEPU to [sklep809420.shoparena.pl](https://sklep809420.shoparena.pl) .

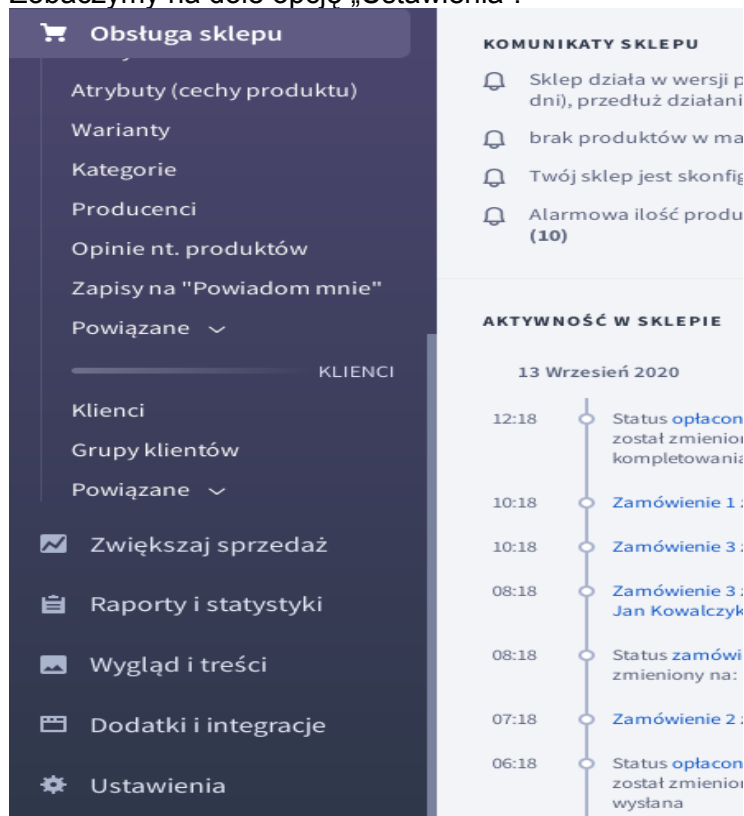
Zostaniemy przywitani obrazem podobnym do:

Po lewej stronie ekranu znajduje się menu, które należy przesunąć na sam dół szarym suwadłem, widocznym pomiędzy granatowym tłem menu, a prostokątem z napisami „KOMUNIKAT SKLEPU” I AKTYWNOŚĆ W SKLEPIE”.

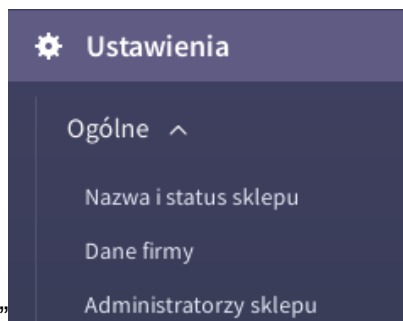
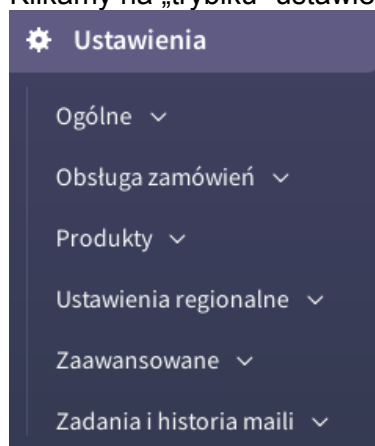




Zobaczmy na dole opcję „Ustawienia”:



Klikamy na „trybiku” ustawień i uzyskamy menu „Ustawień”:



Rozwijamy „Ogólne”  
„Administratorzy sklepu”. Pojawia się na ekranie:

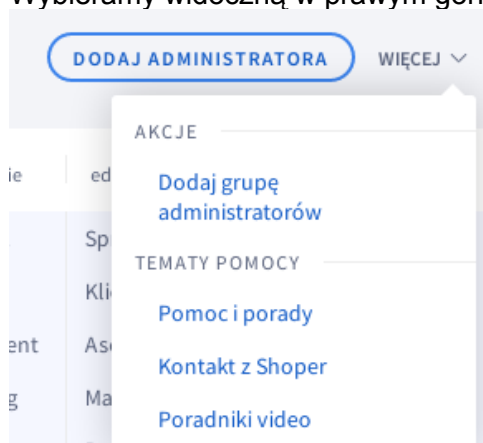
## Administratorzy

DODAJ ADMINISTRATORA

WIĘCEJ ▾

<input type="checkbox"/> ▾	ID	Nazwa grupy	Administratorzy	odczyt	dodawanie	edycja	usuwanie	Akcje
<input type="checkbox"/>				Sprzedaż	Sprzedaż	Sprzedaż	Sprzedaż	⚙️
				Klienci	Klienci	Klienci	Klienci	
				Asortyment	Asortyment	Asortyment	Asortyment	
				Marketing	Marketing	Marketing	Marketing	
				Raporty	Raporty	Raporty	Raporty	
				Treść	Treść	Treść	Treść	
				Narzędzia	Narzędzia	Narzędzia	Narzędzia	
				Konfiguracja	Konfiguracja	Konfiguracja	Konfiguracja	
				Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	
				Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	
<input type="checkbox"/>	2	admin	admin (admin)					

Wybieramy widoczną w prawym górnym rogu opcję „WIĘCEJ”.



Wybieramy „Dodaj grupę administratorów”.

Wypełniamy formularz zgodnie ze wzorcem poniżej (najważniejszy jest „tryb dostępu”):

## Dodaj grupę administratorów

## Informacje podstawowe

\* Nazwa

dostep-API

dostep-API

Opis

dostęp do API

dostęp do API

Typ dostępu 

dostęp do webapi 

ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY

ZAPISZ

Klikamy „ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY”.

Na liście pojawi się grupa „dostęp-API”, a po kliknięciu na „trybiku” widocznym po prawej stronie od nazwy naszej nowej grupy pojawi się menu, z którego wybieramy „Edytuj”.

[illegible]

Tym razem koło formularza z danymi podstawowymi widoczne będzie z lewej menu, z którego należy wybrać „Uprawnienia”:

Dane podstawowe

Uprawnienia

Administratorzy

Weryfikacja dwuetapowa

Informacje podstawowe

\* Nazwa

dostęp-API

Opis

dostęp do API

Typ dostępu ?

dostęp do webapi

ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY

ZAPISZ

Wszystkie uprawnienia ustawiamy na maksymalne (odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie):

Dane podstawowe
Uprawnienia
Administratorzy
Weryfikacja dwuetapowa

Sprzedaż:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Klienci:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Asortyment:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Marketing:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Raporty:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Zawartość:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Narzędzia:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Konfiguracja:
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Konfiguracja (wygląd):
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie
Konfiguracja (rozliczenia):
odczyt, dodawanie, edycja, usuwanie

ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY
ZAPISZ

Klikamy „ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY”.

...na liście nasza grupa „dostep-API” będzie miała już ustawione uprawnienia:

3	dostep-API	Sprzedaż	Sprzedaż	Sprzedaż	Sprzedaż	
		Klienci	Klienci	Klienci	Klienci	
		Asortyment	Asortyment	Asortyment	Asortyment	
		Marketing	Marketing	Marketing	Marketing	
		Raporty	Raporty	Raporty	Raporty	
		Treść	Treść	Treść	Treść	
		Narzędzia	Narzędzia	Narzędzia	Narzędzia	
		Konfiguracja	Konfiguracja	Konfiguracja	Konfiguracja	
		Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	
		Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	

Znowu klikamy na „trybiku”.

			Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	Ustawienia	
			Sprzedaż	Sprzedaż	Sprzedaż	Sprzedaż	
			Klienci	Klienci	Klienci	Klienci	
			Asortyment	Asortyment	Asortyment	Asortyment	
			Marketing	Marketing	Marketing	Marketing	
			Raporty	Raporty	Raporty	Raporty	
			Trochę	Trochę	Trochę	Trochę	
3	dostęp-API						

Wybieramy „Lista administratorów”.

Edytuj grupę administratorów: dostęp-API (id: 3)

WIĘCEJ ▾

Dane podstawowe

Uprawnienia

Administratorzy

Weryfikacja dwuetapowa

DODAJ ADMINISTRATORA

ID	Imię i nazwisko	Login	E-mail	Dozwolony adres IP	Ostatnie logowanie	Akcje
----	-----------------	-------	--------	--------------------	--------------------	-------

Nie ma administratorów w tej grupie.

Klikamy „DODAJ ADMINISTRATORA” i wypełniamy formularz, jak na obrazie poniżej – email musi być prawdziwy oczywiście – tu podawany jest całkowicie wymyślony. Musimy zapisać sobie nazwę administratora, które tu widzimy i hasło, które mu nadaliśmy. Następnie klikamy „ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY”. UWAGA ! Taki administrator musi mieć „własny” email, nie może to być email innego administratora (nawiasem mówiąc nie wiem, czemu tak to zrobiono).

## Dodaj nowego administratora

### Dane podstawowe

\* Imię i nazwisko

moje API

\* Login

adminapi1

\* E-mail

moj@email.pl

Grupa

dostep-API

\* Hasło ?

●●●●●●●●

\* Powtórz hasło

●●●●●●●●

#### LOGUJ DZIAŁANIA ADMINISTRATORA

☐

loguj wszystkie akcje

☒

loguj tylko ostatnie akcje

ZAPISZ I WRÓĆ DO LISTY

ZAPISZ

I tak operacja utworzenia koniecznego do pracy połączenia MagAD z Shoper® administratora została zakończona.

### 3.3. Instalacja i różne sposoby uruchamiania, plik konfiguracyjny programu MagAD-Sh.

Zainicjować w bazie danych od nowa całość struktur koniecznych do pracy połączenia, uruchamiając skrypty z pakietu wersji instalacyjnej:

- f\_magad2\_mkliczba.sql
- f\_dok1.sql
- f\_dok2.sql
- f\_dok3.sql
- baza\_dodatki.sql
- baza\_dodatki\_zest\_wlasne.sql .

Musi być zainstalowany Python 3 (wersja >=3.3.2) wraz z bibliotekami: „os”, „time”, „psycopg2”, „simplejson”.

Zwykle w dystrybucjach Linuksa nie ma „psycopg2”, „simplejson”, ale wystarczy je doinstalować z repozytoriów (przykład Ubuntu-Debian):  
sudo apt-get install python3-psycopg2  
sudo apt-get install python3-simplejson

Do dowolnego, pustego podkatalogu wkopiujemy:

```
magad_czytaj_konf.py  
magad_shoper.py  
magad_sklep.py  
magad_shoper_kopie.py  
magad_wzorzec.ini
```

Tworzymy plik „magad.ini”, jako kopię „magad\_wzorzec.ini”.

W pliku „magad.ini” ustawiamy odpowiednią konfigurację (plik jest opisany w środku) – konfiguracja nawiązuje do punktu [4.1](#).

Program należy uruchomić w jego katalogu poleceniem:

```
python3 magad_sklep.sh .
```

Dodatkowo należy mieć na uwadze, że puszczenie programu powinno być poprzedzone zabiciem jego poprzedniej sesji, jeśli jest włączona.

Program sam wykonuje próbę zabicia poprzedniej sesji, jeśli „stwierdzi”, że może być włączona.

Jeśli wiemy, że nie działają żadne inne programy, włączające python3, można wykonać przed włączeniem programu:

```
killall python3,
```

a następnie usunąć z katalogu uruchomieniowego MagAD-Sh plik „magad\_sklep.pid”.

Po takich operacjach na pewno nie działa na komputerze MagAD-Sh :-)) – ale jak napisałem powyżej, program sam dobrze kontroluje sytuację.

**Nie wolno puszczać programu na kilku komputerach** – tego program nie jest w stanie sprawdzić.

Tylko jeden komputer może dokonywać synchronizacji, natomiast ewentualne inne mogą mieć zainstalowany MagAd-Sh tylko z włączoną funkcją wysyłania obrazów.




MagAD-Sh może działać na wzór usługi w tle na kilka sposobów:

- uruchamiany jako zwykły program w oknie tekstowym dowolnego komputera w sieci z zadaniem w jego własnej konfiguracji okresem wykonywania synchronizacji, komunikaty pojawiać się będą w oknie i operator może iść wgląd w przebieg działania programu; periodyczność kolejnych sesji łączności zapewnia sam program poprzez odpowiedni wpis w pliku konfiguracyjnym „magad.ini”
- uruchamiany na serwerze z zadaniem w jego własnej konfiguracji okresem wykonywania synchronizacji i przekierowaniem komunikatów do pliku, działa praktycznie jak serwis – wgląd do historii działania ma dowolnie wybrana osoba (np. administrator) poprzez możliwość odczytania pliku w systemie Linux można skorzystać do takiego uruchomienia z pliku rc.local ; proponuję w skrypcie stworzyć możliwość tworzenia logu za dany dzień, wcześniejsze logu powinny być pakowane gzip lub bzip2; periodyczność kolejnych sesji łączności zapewnia sam program poprzez odpowiedni wpis w pliku konfiguracyjnym „magad.ini”
- wywoływany przez serwis uruchamiający go okresowo (np. „cron” w Linuksie) – możliwy, ale **niezalecany**, gdyż jeżeli jedna sesja się nie skończy, może zacząć się kolejna; zasady tworzenia logów jak w punkcie b).



### 3.4. Konfiguracja niezbędnych elementów w panelu administratora w Shoper ® .

Należy sprawdzić/ustawić kody oznaczeń statusów zamówień w Shoper ® w panelu administratora.

Należy wejść do widocznej na samym dole panelu po lewej stronie, oznaczonej  opcji „Ustawienia”. Dalej należy rozwinąć „**Obsługa zamówień**  ” klikając na . Dalej wybieramy „statusy zamówień”. Pojawi się ich lista. Kiedy klikniemy na danym statusie, przejdziemy do edycji statusu – będzie widoczny napis na przykład „Edytuj status: złożone (id:1) – takie ID wpisujemy w konfiguracji „MagAD-Sh” w opcji „status\_id\_nowe” dla zamówienia, które ma być pobierane. Drugie ID, które ma być nadane po zaimportowaniu zamówienia do bazy MagAD, ustawiamy w konfiguracji „MagAD-Sh” w opcji „status\_id\_pobrane\_niezapłacone” np. „przyjęte do realizacji” (ID=2) i ono będzie ustawiane dla zamówień zapłaconych. Jako ID, które ma być nadane po zaimportowaniu zamówienia do bazy MagAD, ustawiamy w konfiguracji np. „przyjęte do realizacji” (ID=2) i ono będzie ustawiane dla zamówień zapłaconych.

### 3.5. Kopie danych ze sklepu.

Jest możliwe tworzenie kopii danych, które są w sklepie. Można potem w dowolnym języku programowania napisać program/skrypt, który za pomocą API wstawi taką kopię. Tym niemniej nie ma to sensu, kiedy wszystkie dane mamy w bazie MagAD, a nie dopisujemy na stronie sklepu. Dlatego nie stworzyłem narzędzi do odtwarzania informacji z kopii. Na wszelki wypadek program do kopiowania danych pobiera dane opisowe towarów do pliku, z którego potem łatwo można wrzucić te opisy do bazy MagAD. Inicjacja danych sklepu powinna odbyć się wtedy za pomocą wymuszenia wstawienia towarów do sklepu internetowego z bazy za pomocą „MagAD-Sh” (patrz niżej p. [3.7](#))

Program do tworzenia kopii nazywa się „magad\_shoper\_kopie.py”. Startujemy go w terminalu, podając parametry.

Program powinien mieć podane parametry:

- wymagany: 1) nazwa pliku zawierającego dwa JSON i dwie struktury: dla danych VAT, jednostek miary, grup towarowych - kategorii, producentów
- wymagany: 2) przedrostek plików JSON dla danych o towarach
- niewymagany: 3) przedrostek plików JSON dla danych o obrazach (nie zawierają samych obrazów niestety - pobranie obrazów za pomocą API nie jest możliwe)
- niewymagany: 4) 0 - jeśli nie chcemy plików SQL z pobranymi opisami i zależnościami nr\_wewn MagAD i product\_id, 1 - jeśli chcemy.

Przykładowe wywołanie programu:

```
python3 magad_shoper_kopie.py vjgp.txt tow obr 1
```

API nie ma opcji pobierania fizycznie obrazków ze strony, jak wspomniano wyżej

Struktury, które zwraca, nie zawierają ani linku ani np. zakodowanego tekstowo obrazka.

Kopię obrazków powinno dać się zrobić poleceniem w terminalu w Linuksie:

```
wget -r 10 -e robots=off -H -p -A jpeg,jpg,bmp,gif,png --no-check-certificate https://sklep5235.pl/
```

Napierw ściąga miniatury 300x300, a dopiero potem 500x500.

Dla Windows także istnieje program „wget” i działa tak samo.

Takie polecenie utworzy w aktualnym katalogu katalog z nazwą strony sklepu (tu „sklep5235.pl”), a w nim podkatalog "environment/cache/images, gdzie są katalogi z obrazkami, które w nazwie mają

ID obrazka. Po tym ID można je przyporządkować do towaru pobranego za pomocą API wraz z listą obrazków, która łączy towary z ich obrazkami.

Jeżeli parametr nr 4 jest 1, to program tworzy pliki SQL o nazwach:

- **opisy.sql** – zawierający zrzuty opisów z pola „description”; w pliku „magad.ini” można zadeklarować ciąg znaków, do którego ma zostać pobrany opis do skryptu SQL, a jeśli ta deklaracja jest pusta – zostanie pobrany do SQL cały opis z „description”  
takim znakiem może być znacznik łamania linii HTML <br> lub np. wygrubienie tekstu <b>, czy początek wygrubienia czy łamania linii „<b>”; przyczyna stosowania takiego obcinania opisu jest taka, że program MagAD-Sh do opisu wstawia sam opis z bazy, ale dodaje też dane z wybranych pól, poprzedzając je złamaniem linii – kiedy chcielibyśmy uzyskać skrypt, który przywróci sam opis, należy odciąć dane, które do opisu powędrowały z innych pól i są w bazie;
- **nr\_wewn\_id\_prod.sql** – zawiera wszystkie zależności numer wewnętrzny z MagAD → product\_id w Shoper; skryptem tym można odnowić na przykład tablicę takich połączeń, jeśli na stronie Shoper, zamiast wyzerować je w MagAD skasowaliśmy wiele towarów; w pliku pojawiają się też nazwy produktów z Shoper®, ale nie są wykorzystywane przy pracy MagAd-Sh; mogą posłużyć przy wykryciu ewentualnych błędów ręcznego przyporządkowania numerów wewnętrznych przy inicjacji danych w sposobie, opisanym w p. [3.6.2.1](#).

## 3.6. Inicjacja połączenia ze sklepem, który już zawiera dane.

### 3.6.1. Jeżeli sklep zawiera dane z MagAD i w którymkolwiek polu z danych Shoper® wpisana jest informacja o numerze wewnętrznym...

, to wystarczy po odpowiednim skonfigurowaniu MagAD-Sh w pliku „magad.ini” (naprawdę uważnym, musi być dostosowana konfiguracja do potrzeb użytkownika, aby nie narobić bałaganu w istniejących danych) wykonać kopię danych z Shoper® programem „magad\_shoper\_kopie.py”:  
`python3 magad_shoper_kopie.py tgv.txt tow obr 1`  
(Pełny opis tego programu znajduje się w p. [3.5](#)).

Dalej - należy wykonać czynności, które muszą być przeprowadzane przy wyłączonym „MagAD-Sh”.

Zainicjować w bazie danych od nowa całość struktur koniecznych do pracy połączenia, uruchamiając skrypty z pakietu wersji instalacyjnej:

- f\_magad2\_mkliczba.sql
- f\_dok1.sql
- f\_dok2.sql
- f\_dok3.sql
- baza\_dodatki.sql
- baza\_dodatki\_zest\_wlasne.sql.

Należy następnie wgrać skrypty, które uzyskaliśmy z kopii danych programem „magad\_shoper\_kopie.py”:

- nr\_wewn\_id\_prod.sql
- opisy.sql

Następnie wykonać na bazie polecenia (przypadek, jeśli stany zbieramy w sklepie internetowym z magazynu nr 1:

```
insert into dane_zmieniony_stan select 0,k.nr_wewn,0,k.cena_s_n,k.cena_s_b,now(),0 from
dane_kat_tow_ as k, dane_kat_tow_internet as i where k.nr_wewn=i.nr_wewn;
```

```
update dane_zmieniony_stan set nr_mag=1,ilosc=s.ilosc,csn=s.csn,csb=s.csb from
dane_1_stany_mg as s where dane_zmieniony_stan.nr_wewn=s.nr_wewn;
```

```
update dane_czas_ostatniego_zdarzenia set czas=now(),czy_uzyte=1;
```

```
alter table dane_kat_tow_ disable trigger all;
- update dane_kat_tow_ set ilosc_w_opak=0;
update dane_kat_tow_ set ilosc_w_opak=1 from dane_kat_tow_internet as d where
dane_kat_tow_.nr_wewn=d.nr_wewn;
alter table dane_kat_tow_ enable trigger all;
```

Komendy pokazane powyżej na czerwono mają za zadanie oznaczyć w katalogu towarów, że pozycje mają być uwzględniane w bazie Shoper® - bo skoro już są w bazie Shoper®, to takie oznaczenie musi być, o ile MagAD-Sh ma w konfiguracji włączona opcję używania pola, które wskazuje, czy pozycja ma w ogóle wchodzić do bazy Shoper® (czyli do sklepu internetowego). Pole w konfiguracji (magad.ini) nazywa się „pole\_www” i towarzyszą mu dodatkowe pola – dokładne opisy są w pliku „magad\_wzorzec.ini”.

Komend oznaczonych na czerwono nie wykonujemy więc, jeśli pole konfiguracji „pole\_www” jest puste, bo oznacza to, że każda pozycja wchodzi do sklepu internetowego.

Komendy zaznaczone na czerwono są przykładowe – w nich polem, które decyduje o tym, czy pozycja wchodzi do sklepu internetowego jest pole w podstawowej instalacji MagAD używane do trymania informacji ile pozycji jest w paczce. Równie dobrze można użyć innego pola (także z tablicy „dane\_kat\_towy”).

Wyłączenie przed operacją wyzwala służy temu, aby nie zapisała się informacja, że pozycje zmieniono – jeśli tego nie wykonać – wszystkie pozycje w bazie sklepu internetowego program MagAD-Sh będzie musiał pracownice zmienić.

Jeżeli zmodyfikowaliśmy skrypt instalacyjny i dane o stanach zbierane są z kilku magazynów, zamiast tablicy „dane\_1\_stany\_mg” musi być odpowiednie zapytanie, zwracające strukturę, jak dla stanu magazynu, ale zwracające sumę stanów dla danej pozycji i np. maksymalne ceny.

**UWAGA, UWAGA – taka procedura absolutnie nie odnawia listy producentów i grup (kategorii). Zatem należy założyć, że tylko dla nowo wgrywanych pozycji będą zakładane te informacje. Dla istniejących musi być to wyłączone w konfiguracji MagAd-Sh (plik „magad.ini”m gdzie opisano te niuanse).**

Od tej chwili można włączyć program MagAd-Sh i działać.

### **3.6.2. Jeżeli nie ma połączenia danych w Shoper® i numerem wewnętrznym, a chcemy połączyć dane z MagAD...**

Musimy pamiętać, że jeżeli w Shoper mamy towary, to wszystkie muszą zostać dowiązane do bazy MagAD.

### 3.6.2.1. Sposób 1

Sposób jest prosty, nie wymaga dużo drogich zabiegów informatycznych. Jeżeli towarów jest nawet kilkaset, to najlepiej włączyć im pole „Kod producenta” (w bazie Shoper® to „additional\_producer”) i po prostu ręcznie wprowadzić do tego pola produktom numer wewnętrzny. Dalej trzeba wykonać operacje z p. [3.6.1](#).

### 3.6.2.2. Sposób 2

W tym punkcie przedstawiony jest jedynie zarys ewentualnego pomysłu na przeprowadzenie takiej operacji. Jednakże jeżeli pozycji w bazie Shoper® jest bardzo dużo i zbyt pracochłonne jest wpisywanie ręczne numerów wewnętrznych, warto pomyśleć, czy nie użyć tej metody.

Operacja wymaga napisania skryptu np. w języku Python3, który wpisze do odpowiedniego, wybranego pola w bazie sklepu internetowego numery wewnętrzne. Ewentualnie odwrotnie – pobranie z jakiegoś pola Shoper (R) danej o numerze wewnętrznym i globalna zmiana takich numerów w bazie MagAD.

Należy najpierw dokonać konfiguracji MagAD-Sh w pliku „magad.ini”.

Należy wykonać kopię sklepu internetowego:

```
python3 magad_shoper_kopie.py vjgp.txt tow obr 1
```

Przejrzeć pliki tow\*.json i sprawdzić, które pole z towaru nadaje się do wprowadzenia numeru wewn, np. „code” albo „additional\_producer”. „Code” nie może się powtarzać w Shoper i trzeba podchodzić do zapisów w tym polu ostrożnie, choć numer wewnętrzny w bazie MagAD też nie może się powtarzać.

Jeśli któreś z tych pól zawiera już cyfry, można stworzyć tabelę w arkuszu kalkulacyjnym łączącą to pole z „product\_id” oraz numerem wewnętrznym towaru. Następnie w tablicach „dane\_kat\_tow\_”, „dane\_kat\_towy\_”, „dane\_kat\_towx”, „dane\_XXX\_specyfik” pozamieniać numery wewnętrzne na daną z Shoper (R). Próba zamiany w „dane\_kat\_tow\_” wykaże, czy jest to możliwe.

Jeśli nie, to:

- nie należy wykonywać takiej zamiany i pójść ścieżką stworzenie skryptu, na podstawie tabeli, którą stworzyliśmy w arkuszu kalkulacyjnym, który to skrypt wpisze żądane numery wewnętrzne do bazy
- dalej trzeba wykonać operacje z p. [3.6.1](#).

## 3.7. Inicjacja danych i odtwarzanie danych z kopii.

Operacje muszą być przeprowadzane przy wyłączonym „MagAD-Sh”.

Zainicjować w bazie danych od nowa całość struktur koniecznych do pracy połączenia, uruchamiając skrypty z pakietu wersji instalacyjnej:

- f\_dok1.sql
- f\_dok2.sql
- f\_dok3.sql
- baza\_dodatki.sql .

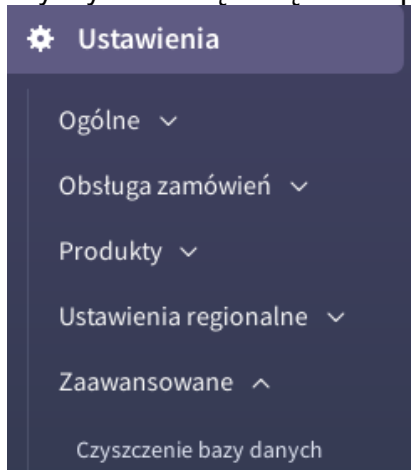
Jeżeli dane opisowe wprowadzane były za pomocą interface Shoper (R), to należy wgrać skrypt:

- opisy.sql .

Przy inicjacji danych oczywiście tego nie robimy.

W MagAD należy zrobić zestawienie stanów do pliku roboczego tych towarów, które mają „wejść” do sklepu internetowego. Zapisać taki plik jako BO, które natychmiast usuwamy.

Wyczyścić całą bazę w sklepie internetowym:



Przygotować **główne** zdjęcia towarów w skonfigurowanym do tego katalogu na dysku wg opisanych w p. [4.1](#) p. (7) zasad. Czyli jedno zdjęcie na jeden towar.

Uruchomić program MagAD-Sh (najlepiej w terminalu/linii poleceń) i przygotować się na bardzo długi proces ładowania danych. API internetowe to bardzo wolne i wymagające zadbania o to, aby nie występowały przepełnienia interfejsy.

Po zakończeniu ładowania należy wyłączyć MagAD-Sh, wkopiować pozostałe zdjęcia do katalogu, z którego są one pobierane na stronę sklepu i włączyć MagAD-Sh. Proces przesyłania zdjęć jest długi – im większe i więcej zdjęć tym dłuższy, stąd proces potrwa długo.

Po tej operacji sklep jest już zasadniczo gotowy do sprzedawania i przyjmowania nowych zamówień.

### 3.8. Awaryjna możliwość dodania/wykonania update towarów za pomocą pliku CSV.

**Jest to funkcja narzędziowa Shoper ® i może nie mieć praktycznego zastosowania, ale może w warunkach jakiejś awarii być pomocna.**

Shoper ® w panelu administratora ma funkcję pobierania towarów z pliku CSV. Jeśli jakiś towar już jest w bazie, wykonywane jest tylko jego update wg „product\_code” („product\_code” jest formą unikalnego klucza katalogu towarów w Shoper ®). W menu po lewej stronie jest napis „Produkty”. Kiedy go wybierzemy, po prawej stronie ekranu widzimy listę rozwijalną „WIĘCEJ”. W niej opcja „Importuj” odpowiada za import pliku z towarami w formacie CSV.

Opis w Shoper ® jest trochę za skąpy – patrz moje „hm...” poniżej – typy pól da się odgadnąć, znając strukturę zwracanego JSON z towarem, albo zaglądając do opisu API: <https://developers.Shoper>

[@.pl/developers/api/resources/products/insert](http://@.pl/developers/api/resources/products/insert) , gdzie opisana jest struktura danych towaru/produktu w Shoper ®.

Plik CSV do Shoper ® musi mieć strukturę (niestety, bogatszego opisu w Shoper ® nie ma):

Format: **csv**

Typ: **aktualizacja, dodawanie**

Zakres danych: **Produkty , Producenci , Kategorie**

Kodowanie: **UTF-8**

Separator kolumn: **średnik**

Separator kategorii: **>**

Lista pól:

1) *product\_code - longint*

2) *active – boolean (true,false)*

3) *name*

4) *price - float*

5) *vat – raczej string*

6) *unit*

7) *category*

8) *producer*

9) *other\_price - float*

10) *pkwiu*

11) *weight - float*

12) *priority*

13) *short\_description*

14) *description*

15) *mainpage*

16) *mainpage\_priority*

17) *stock - float*

18) *stock\_warnlevel - float*

19) *availability – hm ...*

20) *delivery – hm ...*

21) *views – hm ...*

22) *rank – hm ...*

23) *rank\_votes – hm ...*

24) *images [ kolekcja ] - najprawdopodobniej muszą być przekodowane base64, a może to mogą być linki do obrazów w internecie; skoro kolekcja to dzielone przecinkami, cudzysłów pojedynczy*

Przy imporcie wybieramy język polski.

Jeżeli przeprowadzamy tego typu wgrania, konieczna będzie reinicjalizacja danych sklepu, opisywana w p. [3.6](#) .

## 4. Dla użytkownika

**UWAGA ! Przeczytaj zasady z p. 2. Ogólnie - nie wolno mieć włączonego interface zarządzania swoimi danymi w Shoper ®, kiedy działa „MagAD-Sh”.** Podczas prowadzenia prac w interface Shoper ® niektóre dane są blokowane i wtedy „MagAD-Sh” może nie wykonywać niektórych operacji (błędy zapisywane są do logu błędów programu „MagAD-Sh”. Log można przeglądać z poziomu „Analiz własnych” w MagAD.



## 4.1. Możliwości dostosowania MagAD-Sh do własnych potrzeb

Elementy, które opisywane są poniżej, zależą od konfiguracji MagAD-Sh i program absolutnie o nic się nie „pyta”. Poniższy opis ma na celu zorientowanie użytkownika, jakie są możliwości, aby potem mógł albo sam na podstawie opisu technicznego, który jest we wzorcowej wersji pliku konfiguracyjnego „MagAD-Sh” (magad\_wzorzec.ini, który jest po zainstalowaniu „MagAD-Sh” w katalogu uruchomieniowym programu „MagAD-Sh”), albo zlecić to osobie, która to wykona.

Jeżeli w tekście poniżej występują rzeczy niezrozumiałe, nie należy starać się ich zrozumieć, ponieważ są adresowane do obsługi informatycznej – starałem się je wyróżnić kursywą.

- (1) W wersji samodzielnie kontrolującej okres (zalecane, porównaj z p. 3), w którym zachodzą synchronizacje, można zmieniać ten okres.  
Należy sobie zdawać sprawę, że przy tego typu synchronizacji, np. jeśli nastąpi ona co 1 minutę, stany w MagAd i na stronie zmienić się będą niezależnie. W momencie synchronizacji są w 100% takie same, a potem mogą wystąpić różnice aż d kolejnej synchronizacji. Im częściej wykonywana jest synchronizacja, tym mniejsze mogą wystąpić różnice, a także mniejsze porcje danych są synchronizowane, co daje gwarancję ogólnie szybszego działania, bez powtórzeń synchronizacji, jeśli w poprzedniej sesji wystąpił problem zbyt szybkiego załadowania do Shoper (R) danych.
- (2) Baza danych MagAD może znajdować się na dowolnie zlokalizowanym udostępnionym serwerze czy komputerze, niekoniecznie na miejscu w firmie, podobnie program MagAD-Sh – wystarczy, że ma on dostęp do bazy MagAD i odpowiednia konfigurację własną (MagAD-Sh nie czyta konfiguracji MagAD).
- (3) W wersji standardowej program zapisuje zamówienia w jednym magazynie, o ustalonym numerze = 1. Ten sam magazyn stanowi źródło danych do internetu. Może to być inny magazyn, *ale wtedy trzeba zmodyfikować odpowiednio plik „baza\_dodatki”, przedstawiając wyzwalacze „on\_insert\_dane\_zmieniony\_stan\_1” oraz „on\_update\_dane\_zmieniony\_stan\_1” oraz funkcję „z\_ustaw\_dane\_zmieniony\_stan” na inna tabelę i w konfiguracji „magad.ini” ustawić ten sam magazyn.*  
Na tej bazie oraz specyficznej właściwości MagAD, że można wyznaczyć specjalny magazyn, w którym będą gromadzone i modyfikowane ilości z kilku magazynów można jednak wykonać własny system, gdzie taki numer będzie jedynie symbolem, a dane będą rozrzucone pomiędzy kilka magazynów. *Do tego trzeba jednak dobudować własny system funkcji i wyzwalaczy w bazie danych.* Z tego względu, że takie układy mogą zależeć całkowicie od specyficznych potrzeb klienta, będą one budowane dodatkowo w ramach kosztów wdrożenia. Program MagAD-Sh te wszystkie zebrane magazyny i tak będzie widział jako jeden.
- (4) Numery oryginalnych zamówień z Shoper ® wpisują się, jako numer dokumentu dodatkowego w MagAD. Można ustawić, jak nazywa się taki dokument dodatkowy w MagAD – w takim wypadku należy go także wpisać do bazy danych.
- (5) Zamówienie z Shoper ® może być zapisane jako zamówienie w MagAD. Może w takim wypadku zarezerwować stany, albo nie – zależnie od ustawień. Natomiast w tym wypadku nie zmniejsza stanów – MagAD napotkawszy pozycję zarezerwowaną albo nie pozwoli jej wydać, albo ostrzeże (zależy to zachowanie od ustawień MagAD).
- (6) Można też program ustawić tak, że zamówienie z Shoper ® zapisze od razu zmianę stanów. W tym wypadku program może tworzyć dowolny dokument zmniejszający stany i posiadający kontrahenta, na przykład WZ dla odbiorcy. Realizacja takiego WZ jako paragon czy faktura zależeć będzie wtedy już od operatora. Tworzenie „na skróty” paragonów czy faktur wymaga od razu opłacenia podatku a faktyczny przychód mógł wcale nie nastąpić. Można ustawić także (co jest zgodnie z możliwościami programu MagAD), że takie dokumenty nie będą zmieniać stanu.
- (7) Ustawia się specjalny katalog na dysku, gdzie będą gromadzone obrazy do przesłania na stronę WWW sklepu. Katalog ten jest czyszczony po wgraniu obrazów na stronę, stąd należy całą bazę obrazów towarów przechowywać gdzie indziej. Można także zdefiniować typ/format takich obrazów (np. „jpg”).  
Nazwa pliku na dysku, który zawiera obraz, musi składać się z numeru wewnętrznego towaru, albo innego elementu, wpisanego w kartotece (na przykład indeks numeryczny (EAN) czy indeks

alfanumeryczny (np. ISBN) oraz dodatkowych znaków, czy opisu, który czyni jego nazwę wyjątkową.

Kod towaru musi być oddzielony od reszty nazwy pliku, o ile jest więcej plików dla tego samego towaru. Można w konfiguracji ustawić dowolny znak ograniczający, na przykład „-” (minus) czy „\_” (podkreślenie). Jeżeli nie ustawimy żadnego, domyślny jest znak „^”, ponieważ jest bardzo mało spotykany we wszelkich symbolach i nazwach.

Nazwy plików z obrazami dla towaru o numerze wewnętrznym np. 324567 mogą być na przykład takie:

324567^ElementarzGruby.jpg,

324567^a.jpg,

324567^B.jpg.

Jeżeli używamy EAN, to np. takie:

9788364360787^F.png

9788364360787^G.png

9788364360787^H.png

9788364360787^I.png

Należy zwrócić uwagę, że EAN dla kilku towarów może być taki sam (np. ta sama książka w różnych cenach, ale jedna np. w wersji promowanej – np. posiadająca jakieś nieznaczące uszkodzenie).

W takim wypadku jeden obrazek zostanie wkopiowany jako kilka pozycji w na stronie sklepu.

Do bazy Shoper® wędruje taka nazwa pliku dyskowego, jaką podamy, natomiast **nazwa obrazu w Shoper® tworzona jest z nazwy, która jest w katalogu towarów MagAD, zgodnie z zasadą tworzenia takich nazw w bazie Shoper®**. Zwiększa to potem prawdopodobieństwo wyszukania naszego towaru wg obrazu w internecie.

Dodatkowa informacja - to nie ma nic wspólnego z funkcjonowaniem eksportu obrazów na stronę, ale warto mieć na uwadze, że MagAD ma możliwość podglądania obrazów towarów (tylko trzeba ją odpowiednio skonfigurować) i wtedy on także może korzystać z gromadzonej dla potrzeb sklepu internetowego bazy obrazów.

Porada: absolutnie nie tworzyć na stronę obrazów „jpg” o wymiarach większych, niż c.a. 550x650 pikseli (da to pliki po ok. 100kB - 150kB, które są absolutnie wystarczające). Oczywiście, jeżeli uznamy, że obraz musi być większy, aby klient mógł obejrzeć szczegóły, to należy to zrobić. Główne zdjęcie powinno być jak najmniejsze, aby strona sklepu ładowała się szybko, np. 180x220 pikseli. Głównym zdjęciem przy automatycznym pobieraniu obrazów będzie pierwsze wgrane zdjęcie. Jeżeli korzystamy do identyfikacji obrazów pola, które nie jest cyfrą należy pamiętać, że nie jest brana w tym wypadku wielkość liter w nazwach plików, ale w specyficzny sposób (najlepiej wyjaśni to przykład). Jeżeli mamy na dysku dwa pliki o nazwach „PROD\_234\_ax.jpg” i „Prod\_234\_ax.jpg”, to zostaną one przyporządkowane do każdej pozycji w bazie danych, która w polu, która wskazuje na nazwy plików będzie miała wpis: „ PROD\_234\_AX” albo „prod\_234\_ax” albo „ProD\_234\_aX” itp. Używać spacji i znaków narodowych w nazwach pików można, ale zawsze jest to nieco ryzykowne – systemy pomimo upływu lat nadal nie są do tego dostatecznie przygotowane i nie radzę tego robić.

- (8) Ustawia się w umówionym polu danych z katalogu towarów, że towar ma wędrować na stronę WWW sklepu. Jeśli takiego ustawienia nie ma, to wszystkie towary będą eksportowane na stronę WWW sklepu. Na rysunku w p. (28) widać, że zwykle pole używane do przechowywania ilości w opiekowaniu (tak zwanego „standardu”) użyte jest do oznaczania pozycji, które mają przechodzić na stronę – jeżeli wpis w tym polu jest = 1, to pozycja przechodzi.
- (9) Oczywiście MagAD-Sh eksportuje na stronę zawsze aktualny stan towaru z bazy MagAd, zmieniony też o zaimportowane zamówienia z Shoper®. Dla klientów jest on jednak niewidoczny na stronie, gdzie w zależności od granic, które podamy jest pokazywane, czy jest dużo towaru, czy może się kończyć. Administrator ma pełny podgląd tych stanów w interfejsie administratora w Shoper®.
- (10) Opis towaru eksportowany jest z opisów, który robimy w MagAD dla kartoteki, naciskając na kartotece w katalogu towarów [Ctrl+F9] i wybierając „edycję opisu” oraz „edycję nazwy opisowej” (w opcji katalogu towarów albo podczas wykonywania dokumentów). Dodatkowo można ustawić pola z katalogu towarów, które mają być dodane do opisu, jak np. autor czy wydawca, producent towaru itp. Dla każdego takiego dodatkowego pola ustawia się, jak ma być opisywane na stronie WWW (np. jeśli będziemy chcieli, aby z pola, które nazwaliśmy w MagAD „prod” tworzył się w opisie „Wydawca”, to w tych opisach ustawia się, że pole z katalogu towarów,,



które w bazie danych nazywa się „k2\_wydawca” dodane zostanie do opisu jako „Wydawca: ARKADY”, gdzie „ARKADY” jest już wartością pola „k2\_wydawca” dla danej kartoteki towarowej. Te same pola poprzez ich nazwę mogą być przyporządkowane do atrybutów pozycji, jeśli atrybuty mają takie same nazwy, a grupa towarowa (kategoria – patrz p. (11)) w Shoper ® ma przyporządkowane takie atrybuty. Jeżeli dane pole jest atrybutem, nie wchodzi do opisu, ponieważ atrybuty są w Shoper ® widoczne w tabeli, towarzyszącej produktowi.

- (11) W „Shoper ®” wymagane jest przyporządkowanie kartoteki do grupy towarowej, nazywanej w Shoper ® „kategorią”. MagAD\_Sh tworzy te grupy w zasobach sklepu internetowego, jako grupy główne (tak zwane „root”) i przyporządkowuje do nich kartoteki. Z tego powodu w konfiguracji ustawia się, które pole w katalogu towarów jest taką grupą. Grupy w sklepie internetowym stanowią coś, co na stronie nazywa się „Menu”.

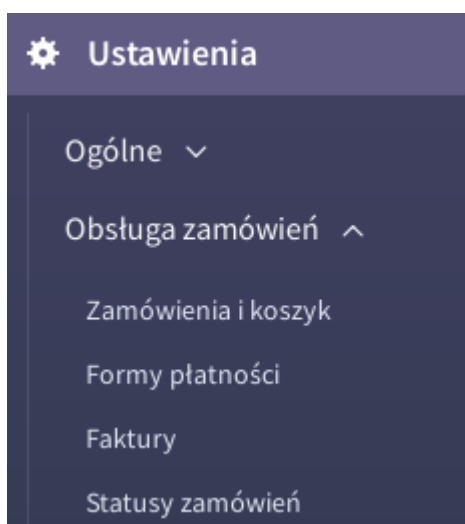
Jeżeli zamierzamy stosować w Shoper ® podgrupy, należy pamiętać, że w danych MagAD wpisujemy grupy główne, które są rozpoznawane w Shoper ® po nazwie.

W takim wypadku (patrz punkt 24) należy wyłączyć możliwość zmiany grupy towarowej (kategorii w Shoper ®) podczas zmiany pozycji. *Dokonyjemy tego przez usunięcie z listy zmienianych pól Shoper ® pole „category\_id”.*

W konfiguracji jest także możliwość ustawienia, że wszystkie nowe towary, docierające do bazy Shoper ® będą dodawane do jednej kategorii. Potem operator będzie musiał ręcznie im zmienić najpierw kategorię główną, a potem przyporządkować do podkategorii. W takim wypadku (patrz punkt 24) należy wyłączyć możliwość zmiany grupy towarowej (kategorii w Shoper ®) podczas zmiany pozycji. Dokonyjemy tego przez usunięcie z listy zmienianych pól Shoper ® pole „category\_id”. Jeżeli taka ogólna grupa dla nowych pozycji będzie ukryta w Shoper ®, to pozycje do niej należące nie będą widoczne dla klientów, dokąd operator Shoper ® nie przeyporządkuje ich do innej, widocznej kategorii, a potem podkategorii.

Z tego powodu, że w MagAD kategoria ma słownik, jest możliwe przesyłanie jako nazwy kategorii albo indeksu (skrótowej nazwy tej grupy, widoczne przy przeglądania kartotek) albo opisu tej kategorii.

- (12) Ustawia się pole, w którym w MagAD znajduje się kod PKWiU / CN.
- (13) Ustawia się numer użytkownika, jako który mają być zapisywane zamówienia. Najlepiej jest założyć w MagAD oddzielnego do tego celu, ale nie ma takiej konieczności.
- (14) Ustawia się formę zapłaty, która ma być wpisywana, kiedy zamówienie jest już opłacone. Taka forma zapłaty musi być też na liście form zapłat w MagAD.
- (15) Ustawia się formę zapłaty, która ma być wpisywana, kiedy zamówienie NIE jest opłacone. Taka forma zapłaty musi być też na liście form zapłat w MagAD.
- (16) Ustawia się wersję MagAD, której używamy (od 3.4 wzwyż) ze względu na różnice w bazach danych tych wersji.
- (17) Ustawia się sposób obliczania VAT na fakturach, podobnie jak w MagAD – albo obydwa rodzaje od netto w górę, albo obydwa od brutto w dół, albo „Faktura VAT” od brutto w dół, a FAKTURA VAT” od netto w górę. Ten ostatni przypadek spotykany jest najczęściej. Należy mieć na uwadze, że „Shoper ®” sumuje swoje zamówienia tak, jak faktury od brutto w dół, więc zamówienia z Shoper ®, jeśli zamieniamy na fakturę, to na tę liczoną od brutto w dół.
- (18) Ustawia się numerowanie zamówień importowanych z Shoper ® do MagAD – albo od 1 w roku w ramach danego magazynu, albo od 1 w roku dla wszystkich magazynów. Przy imporcie w bazie MagAD nadawany jest numer zamówienia z MagAD, ale w polu numeru dokumentu dodatkowego znajduje się numer z Shoper ®. Z tego też powodu ustawiana jest też nazwa dokumentu dodatkowego, która jest wpisywana w bazie MagAD do pola nazwy dokumentu dodatkowego.
- (19) Z bazy Shoper ® pobierane są nowe zamówienia zapłacone i oznaczane, jako „w realizacji”. Z bazy Shoper ® pobierane są nowe zamówienia niezapłacone i oznaczane, jako „do zapłaty”. W Shoper ® kody takich oznaczeń w celu skonfigurowania połączenia z MagAD pobiera się jako „id” „statusu zamówienia”:



Pobieranie zamówień można wyłączyć, jeśli ktoś chce całą obsługę zamówień robić w interfejsie administratora Shoper®.

- (20) Zamówienia w bazie Shoper® administrator może anulować. Przy imporcie danych do bazy MagAD, jeśli takie zamówienie jest już w MagAD, zostanie ono anulowane w wersjach MagAD od 3.5 wzwyż, a wyzerowane w MagAD 3.4. W bazie Shoper® jest konieczne założenie specjalnego statusu dla zamówienia anulowanego i pobranego do bazy MagAD – w konfiguracji MagAD-Sh wpisywane jest potem w odpowiednim miejscu „id” takiego statusu. Anulowanie zamówień można wyłączyć, jeśli ktoś chce całą obsługę zamówień robić w interfejsie administratora Shoper®.
- (21) W ustawieniach można zadeklarować, czy pobierać z bazy MagAD do Shoper® towary ze stanem zerowym.
- (22) W ustawieniach można zadeklarować, jak postępować w bazie Shoper® z towarami, których stan doszedł do zera – czy tylko ukrywać czy usuwać. Usunięcie skutkuje potem powtórным wgraniem, jeśli pozycja znowu zostanie wykorzystana i trzeba będzie wgrać z powrotem jej zdjęcia – jeśli zbieramy zdjęcia w konkretnym miejscu, nie będzie to żadnym problemem.
- (23) Z tego powodu, że na zamówieniach może być usługa dostawy, trzeba założyć taką usługę jako „towar” w bazie MagAD z właściwym VAT. Na importowane zamówienia usługa dostawy będzie wchodziła zawsze z ilością 1, a cena będzie równa cenie dostawy z Shoper®, Poniżej na rysunku przykładowy wpis kosztów dostawy w katalogu towarów (cena sprzedaży w katalogu nie jest istotna,

dobierana jest w zależności od pobranej z Shoper ® wartości kosztów dostawy):

indeks	NAZWA	nazwa	i lość	cena z. n.	cena s. b.
0		KOSZTY DOSTAWY	1	–	10.00
978201155548	LE NOUVEAU TAXI 1	PODRECZNIK H AC	160	41.82	57.50
978836545468	ŁABĘDZI ŚPIEW T. 2	NIECH USŁYSZ Y	185	40.24	65.00
9788326739774	MATEMATYKA. CZĘŚĆ 2.	KARTY PRAC Y	124	18.2	24.50
9788375940770	MATEMATYKA KL.2	ZBIÓR ZADAŃ ZP LO	14	20.57	27.00
9788375940787	MATEMATYKA KL.3	ZBIÓR ZADAŃ DO LO	14	20.57	27.00
9788376008493	MATURA FOCUS 3	WORKBOOK B1/B1+	12	38.06	51.90
978838049033	OSIEMNASTKA –	TEST	32	36	51.08
9780194502764	OXFORD SOLUTIONS	INTERMEDIATE P OD	14	47	66.70
D1[2]					
KOSZTY DOSTAWY					
				nr. w. =	2059041
indeks	ISBN	dostawca/czy pł. VAT	m. w mag.	czy int.	
0		D1/T			1
autor	wydawca	grupa towarowa	PKWiU	jed. miary	J. UM.
druga gr. tow.	GTU	vat	c. zak. net.	c. zak. br.	c. sp. net.
		23	–	–	8.13
					10.00

- (24) MagAD-Sh inicjuje nowe towary wprost z bazy MagAD. Jeżeli chcemy potem edytować jakieś dane w Shoper ®, to aby te zmiany nie zostały nadpisane przy zmianach danych towarów w bazie MagAD, można ustawić (z pewnymi ograniczeniami), które pola Shoper ® mają być zmieniane, jeśli zostanie wykryta zmiana towaru w bazie MagAD.
- (25) W Shoper ® jest jedna podstawowa cena sprzedaży. Można ustawić, że będzie jakąś wielokrotnością (czyli ułamkiem także) wybranej ceny z MagAD, na przykład może być ze stałym 5% rabatem w stosunku do ceny z MagAD, czyli stanowić jej 95%.
- (26) W Shoper ® mogą być dodatkowo jeszcze dwie (oprócz podstawowej) ceny sprzedaży. W konfiguracji Shoper ® należy ustawić odpowiednią ilość poziomów cen w „ustawieniach produktów”:

Ustawienia

Ogólne

Obsługa zamówień

Produkty

Ustawienia produktów

Czas wysyłki

Wyszukiwarka

Ceny i stawki VAT

Opinie nt. produktów

Jednostki miar

Statusy dostępności produktów

Tagi produktu

Ustawienia regionalne

Zaawansowane

- ☐ Kod 39
 ☒ Kod ISBN
 ☐ Koszt KGO
 ☐ Kod producenta

### Dostawy

- ☐ Dodaj koszt płatności pomimo darmowej do:
 ☐ Włącz wagę gabarytową

### Gabaryty

### Ceny produktów

- ☒ Pozwalaj ustawiać waluty produktom

Poziomy cen

Trzy poziomy cen

- ☐ Cena jednostkowa

Można ustawić, że każda z nich będzie jakąś wielokrotnością (czyli ułamkiem także) wybranej ceny z MagAD, na przykład może być ze stałym 5% rabatem w stosunku do ceny z MagAD, czyli stanowić jej 95%. Można te ceny włączać i wyłączać do i- z eksportu danych z MagAD. Można je też włączać i wyłączać z obsługiwaną przez Shoper ® pomimo eksportowania ich z MagAD. Ceny te nie są widoczne na stronie dla klientów, ale widzi je administrator.

(27) W Shoper ® jest jedna podstawowa cena zakupu. Można (ale nie trzeba) ustawić, że będzie jakąś wielokrotnością (czyli ułamkiem także) ceny zakupu brutto z MagAD, na przykład może być ze stałym 5% rabatem w stosunku do ceny z MagAD, czyli stanowić jej 95%. Specjalnie nie ma celu robienia takiego czegoś, ale możliwość jest niejako „z automatu”. Eksport tej ceny można włączyć/wyłączyć. Cena zakupu i tak jest niewidoczna w Shoper ®, więc nie ma specjalnego celu jej umieszczać w bazie Shoper ®, ale nieraz może być taka potrzeba, aby np. nie zgłaszać równolegle do MagAD.

(28) Obsługiwany jest eksport producentów. Producent może być pobierany z pól różnych cech towaru, które posiadają listy wyboru, włącznie z dostawcą. Może być pobierany tylko z danych kartoteki towaru albo na podstawie wpisu „opis” w słowniku danego pola (słownikiem może być też np. katalog dostawców i wtedy użyć można danych z pola „nazwa” czy innego dowolnego. Na rysunku poniżej przedstawiona jest zbliżona do księgarskiej konfiguracja kartotek - takim producentem może być np. „wydawca”:

9788393094202	CHEMIA ZBIÓR ZADAŃ	W	110	28.19	37.00
POLANGLO[1]					
CHEMIA ZBIÓR ZADAŃ	WITOWSKI ED 2020			nr. w. =	2059101
indeks 9788393094202	ISBN 9788393094202	dostawca/czy p.t. VAT POLANGLO/T	m. w mag.	czy int.	1
autor	wydawca NOWA MATURA	grupa towarowa	PKWiU 58.11.1	jed. miary EGZ.	
druga gr. tow. 2020, A5, TWARDA	GTU	vat 5	c. zak. net. 28.19	c. zak. br. 29.60	c. sp. net. 35.24
					c. sp. br. 37.00

- (29) Jedno z pól z listą wybieralną z kartoteki towaru może być użyte, jako zawierające więcej danych, niż jedna. Na przykład jeśli w polu „drugiej grupy towarowej” wpisujemy: 2020,A5,TWARDA to dane te powędrują do opisu na stronę nazwane odpowiednio:

**Rok wydania:** 2020

**Format:** A5

**Oprawa:** TWARDA

Takie wpisy widać dla „CHEMIA ZBIÓR ZADAŃ” na rysunku powyżej, z p. (19).

Dane mogą być też pobrane z pola „opis” ze słownika, gdzie mamy więcej miejsca na wpisy. Wtedy w polu kartoteki może być wpis jak wyżej: 2004,A5,tw. - ale w słowniku w opisie odpowiadać temu będzie 2004,A5 (21x14,8cm),twarda . Ostateczny opis na stronę powędruje w postaci:

**Rok wydania:** 2020

**Format:** A5 (21x14,8cm)

**Oprawa:** twarda .

Rysunek poniżej przedstawia przykładową zawartość słownika „drugiej grupy towarowej” dla „CHEMIA ZBIÓR ZADAŃ”:

9788393094202	CHEMIA ZBIÓR ZADAŃ	W	110	28. 19	37. 00
POLANGLO[1]					
Wybierz wartość pola „druga gr. tow.”:					
druga gr. tow.	r	opis			
2020, A5, TWARDA	T	2020, A5 (21x14,8cm), twarda			

Na rysunku powyżej separatorem pól danej CSV jest przecinek. Nie ma przeszkód, aby to był inny znak, na przykład „;”, czy „|” ponieważ ustawia się go w konfiguracji. Nie wolno stosować cudzysłowów, co nieraz się praktykuje w CSV jako wyróżnika tekstu.

Te same pola poprzez ich nazwę mogą być przyporządkowane do atrybutów pozycji, jeśli atrybuty mają takie same nazwy, a grupa towarowa (kategoria – patrz p. (11)) w Shoper ® ma przyporządkowane takie atrybuty. Jeżeli dane pole CSV jest atrybutem, nie wchodzi do opisu, ponieważ atrybuty są w Shoper ® widoczne w tabeli, towarzyszącej produktowi.

- (30) Ustawia się na stałe czas wysyłki poprzez podanie w konfiguracji ID takiego czasu (zmienna w konfiguracji „towar\_delivery\_id”). ID można sprawdzić w panelu administratora:

Raporty i statystyki

Wygląd i treści

Dodatki i integracje

Ustawienia

Ogólne ▾

Obsługa zamówień ▾

Produkty ▾

Ustawienia produktów

Czas wysyłki

Wyszukiwarka

Ustawienia / Produkty

Ustawienia czasów wysyłki

1

24 godziny

2

48 godzin

3

3 dni

4

4 dni

5

5 dni

6

10 dni

7

14 dni

(31) Warto zwrócić uwagę na to, że można wyłączyć w programie:

- a) synchronizację kartotek
- b) wysyłanie obrazów
- c) pobieranie zamówień
- d) anulowanie zamówień

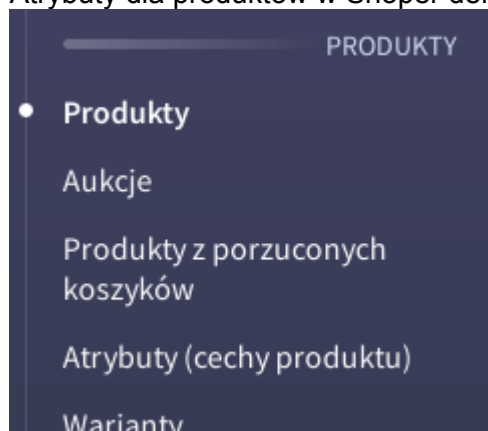
Niektórzy nie chcą np. pobierać zamówień, albo przesyłać z Shoper ® informację, że zamówienie zostało anulowane.

Wyłączając z kolei funkcje a,c,d można włączyć program na wielu innych stacjach, gdzie na przykład odbywa się tylko praca w panelu Shoper ® i takie stacje eksportują tylko na stronę sklepu obrazki dla towarów.

(32) Przy imporcie nazw towarów/usług do Shoper ® nazwa tworzona jest z dwóch członów nazwy w MagAD. Można ustawiać, czy te człony mają wejść do Shoper ® rozdzielone spacją, czy bez rozdzielenia.

## 4.2. Praca z atrybutami

Atrybuty dla produktów w Shoper definiujemy w opcji „Atrybuty (cechy produktu)”:



Jak wspomniano w p. 4.1.(10) i (22), jeżeli nazwy atrybutów będą zgodne z definicjami pól w MagAD, dane z tych pól będą zasilały atrybuty w bazie Shoper®.

Do grupy atrybutów przypisuje się grupy towarowe (w Shoper® nazywane kategoriami) :

**Edytuj zestaw atrybutów: książki (id: 5)**

Zrzutek ekranu formularza edycji zestawu atrybutów. Po lewej stronie znajduje się panel boczny z nagłówkiem 'Dane podstawowe' i listą opcji: 'Kategorie' i 'Atrybuty'. Główna część formularza ma nagłówek 'Dane podstawowe' i zawiera: pole tekstowe 'Nazwa' z wartością 'książki', dwa przełączniki: 'Aktywność' i 'Pokaż w opcjach przeglądania', oba z zaznaczonymi ikonami. Formularz ma jasnoniebieskie tło.

W opcji „Kategorie” dołączamy do grupy atrybutów odpowiednie kategorie.

Następnie dodajemy w opcji „Atrybuty” nazwy atrybutów, zgodne z nazwami pól z MagAD, czy elementów pola, które określa się w 4.1.(22) jako „pole CSV”.

Nowe pozycje, które MagAd-Sh będzie dopisywać do bazy Shoper®, jeżeli będą miały grupę towarową, która przyporządkowana jest do jakichś atrybutów, będą w bazie Shoper® od razu miały te atrybuty przyporządkowane z bazy MagAD.

W MagAD-Sh działają dwie możliwości:

1. Jeżeli natomiast z jakimś towarem z bazy MagAD zostanie dopisana do bazy Shoper® jakaś nowa grupa towarowa, atrybuty, pomimo tego, że w bazie MagAD są wpisane, nie zostaną dopisane. Trzeba będzie w interface Shoper® przyporządkować tę grupę towarową do danego zestawu atrybutów.  
Aby w bazie Shoper® towar otrzymał wartości atrybutów po takiej operacji, należy w MagAD na przykład wyedytować jakieś pole w tym towarze, np. jednostkę miary, zapisać i natychmiast wyedytować, powracając do starej wartości (np. tej jednostki miary) o ile to konieczne. Ta „pusta” operacja spowoduje zarejestrowanie pozycji do poprawki w bazie Shoper®.  
Dzięki temu uzyskujemy pewne możliwości przydzielania różnym grupom towarów różnych atrybutów.
2. Nowe grupy, które dochodzić będą z bazy MagAD, automatycznie będą dodawane do wszystkich grup atrybutów w bazie Shoper®. Tu użytkownik o nic się nie troszczy. Traci jednak możliwość

rozdzielania atrybutów w zależności od grupy towarowej. W praktyce nie jest to bardzo duża strata, a jest wygodne.

### 4.3. Kontrola błędów działania MagAD-Sh

MagAD-Sh przekazuje swoje informacje za pomocą specjalnego systemu, który nazywamy „logiem”. Log dotyczy nieprawidłowości i błędów, które MagAD-Sh wychwytyje podczas pracy, ale jej nie przerywa z tego powodu, chyba że błąd jest tak krytyczny, że praca nie jest możliwa. Błędy krytyczne także powinny znaleźć się w logu. Takie, których MagAD-Sh nie może przechwycić do logu, będzie widac na ekranie w jego oknie, jeśli został uruchomiony w oknie, albo w pliku tekstowym do którego zrzuca te same widoki, co do okna.

Log dostępny jest jako „zestawienie własne”, dostępne dla wszystkich użytkowników MagAD. Należy tam zaglądać, aby sprawdzić, czy nie ma nieprawidłowości przy wysyłaniu kartotek, pobieraniu zamówień itp. Na pewno należy tam zajrzeć, jeśli sami zauważymy, że np. nie dopisują się kartoteki w bazie Shoper®, czy nie są pobierane wszystkie zamówienia. Logu nie daje się edytować z poziomu MagAD. Z poziomu widoku logu na ekranie można go wyeksportować np. do CSV i przesłać do serwisu, jeśli stwierdzimy niepokojące komunikaty w celu interpretacji, czy rzeczywiście zachodzą jakieś niepoprawne zdarzenia.

Kiedy przeglądamy log, naciśnięcie [F1] wyświetli nam pomoc – jakie klawisze należy wciskać - aby przeszukiwać log, drukować, eksportować do pliku itp.

Log możemy opróżniać z uznanych przez nas informacji (po co ma się gromadzić w nieskończoność). Wykonujemy tę operację w opcji MagAD: „fⓈ Inne → ⑨ Funkcje własne i specjalne → ① funkcje własne → Usuwanie wpisów z logu błędów łączności ze sklepem internetowym”.

W funkcji tej odpytywani jesteśmy tylko o to, za jaki okres usunąć wpisy w logu. Po wybraniu odpowiedniego zakresu dat operacja trwa krótko, jako jej wynik otrzymujemy informację, ile było wpisów przed skasowaniem a ile jest aktualnie, na przykład:

Usuwanie wpisów z logu błędów łączności ze sklepem internetowym		
il.wpisow przed kasowaniem		il.wpisow po kasowaniu
6		0
1 / 1		

### 4.4. Uwagi eksploatacyjne

- (1) Kiedy używamy panelu administratora Shoper® po wylogowaniu należy wyczyścić cache przeglądarki (historię). Jeśli tego nie zrobimy, Shoper® może przestać pokazywać np. listę naszych towarów itp. Jeśli już tak się dzieje, wylogowujemy się z panelu administratora, czyszcimy cache przeglądarki i logujemy od nowa. Firefox (i zapewne inne przeglądarki) ma np. opcję pracy bez zapamiętywania czegokolwiek (tak zwany „tryb prywatny”) – to chyba najlepszy wybór – potem wystarczy tylko wyjść z przeglądarki i powrócić.



- (2) W polu indeksu alfanumerycznego może w MagAd znajdować się ISBN. MagAd-Sh traktuje to pole zawsze, jako ISBN i kopiuje do pola „additional\_isbn”. Musi więc ono w Shoper ® być włączone (patrz niżej – rysunek). Shoper ® sprawdza poprawność takiego ISBN, wymaga nowego typu ISBN (tego obowiązującego od 2007 roku) i nie przyjmuje niepoprawnych (nie daje dodać kartoteki, która ma niepoprawny ISBN). Z tego powodu w MagAd-Sh zawartość tego pola jest sprawdzana i jeśli ISBN jest niepoprawny, to nic się do tego pola zapisuje (to Shoper ® akceptuje). Obecność tego pola w Shoper ® włącza się tak, jak na rysunku poniżej:

The screenshot shows the 'Ustawienia' (Settings) interface. On the left is a dark sidebar menu with the following items: 'Ogólne', 'Obsługa zamówień', 'Produkty', 'Ustawienia produktów' (selected), 'Czas wysyłki', 'Wyszukiwarka', 'Ceny i stawki VAT', 'Opinie nt. produktów', 'Jednostki miar', 'Statusy dostępności produktów', 'Tagi produktu', 'Ustawienia regionalne', and 'Zaawansowane'. The main content area is titled 'Ustawienia' and contains several sections: 'Dostawy' (Shipping) with options 'Kod 39', 'Kod ISBN' (checked), 'Koszt KGO', and 'Kod producenta'; 'Gabaryty' (Dimensions) with a text input field; 'Ceny produktów' (Product prices) with a toggle for 'Pozwalaj ustawiać waluty produktom' (disabled), a dropdown for 'Poziomy cen' (Three level prices), and a toggle for 'Cena jednostkowa' (Unit price).

- (3) W polu komentarza w bazie MagAD wpisywane są przy imporcie różne elementy, które mogą towarzyszyć zamówieniu jak wartość zapłacona, czy jest nadpłata czy niedopłata, uwagi od kupującego, ustalona data dostarczenia, a także adres dostarczenia, jeśli jest inny od adresu odbiorcy.
- (4) Odbiorcy automatycznie pobierani są z bazy Shoper ® do bazy MagAD. W bazie MagAD tworzony jest nowy odbiorca, jeśli jakkolwiek element istotny prawnie/fiskalnie odbiorcy zmieni się w bazie Shoper ® (bo go zmieni na przykład sam odbiorca).
- (5) W panelu administratora dadzą się zauważyć logowania innego administratora, który ma uprawnienia do używania API. Nie należy usuwać tych logowań, o ile nie jest ich np. więcej, niż 5, ponieważ któreś z nich jest aktywne i pozwala nieco szybciej użyć API.

The screenshot shows the Shoper administrator interface. On the left is a dark sidebar with a menu: 'Raporty i statystyki', 'Wygląd i treści', 'Dodatki i integracje', 'Ustawienia' (highlighted), and 'Ogólne'. Under 'Ustawienia' are options like 'Nazwa i status sklepu', 'Dane firmy', 'Administratorzy sklepu', 'Powiadomienia web push', 'Domeny', and 'Adres email'. The main area has a breadcrumb 'przejdź do: Edytuj grupę administratorów' and a title 'Edytuj administratora: moje API (id: 2)'. Below this are tabs for 'Dane podstawowe', 'Ustawienia IP', and 'Aktywność' (selected). The 'Aktywność' section contains a table of active sessions and a log of login attempts.

Urządzenie	Data logowania	Ostatnia aktywność	IP	Akcje
Nieznane urządzenie	20 września 2020 10:20	20 września 2020 20:44		wyloguj
Nieznane urządzenie	13 września 2020 19:33	13 września 2020 19:33		wyloguj

Data logowania	IP	Typ
20 września 2020 10:20		✓ poprawne
13 września 2020 19:33		✓ poprawne

Na rysunku widzimy, jak „dojść” do historii logowań danego administratora sklepu.

- (6) Formy płatności, jak i sposoby dostawy nie są eksportowane z towarami, ponieważ ogólnie odnoszą się do całego sklepu – ustawiamy je w interfejsie administratora sklepu.

- (7) **Nie wolno równolegle pracować w panelu administracyjnym i jednocześnie mieć włączonego programu MagAD-Sh. - patrz p. 2** Bardzo to podkreślam, ale nic się strasznego nie wydarzy, jeśli jednak tak się stanie – MagAD-Sh jeżeli wykryje blokady, dokona transferów w późniejszym czasie, ale jeśli dochowamy takiej zasady, to nie będziemy niepokojeni wpisami w logu błędów. Program MagAD-Sh należy wyłączyć, wciskając [Ctrl+C], kiedy okno z komunikatami MagAD-Sh jest aktywne. Oczekujemy chwilę, program zamknie bufor i zakończy działanie. Potem można pracować w panelu administracyjnym. Po zakończeniu pracy w panelu administracyjnym (wylogowaniu z niego) można z powrotem włączyć MagAD-Sh. Przyczyna jest taka, że Shoper ® blokuje przy używaniu w panelu administracyjnym różne obiekty, które się obrabia i nie odblokowuje do czasu wylogowania. Jeżeli MagAD-Sh chce dopisać jakiś obiekt z listy, która była modyfikowana, nie wykona operacji z powodu blokady i zapisze to w logu błędów.

**Shoper ® ma też właściwość pamiętania, że dana pozycja jest zablokowana pomimo nie używania panelu administratora. Kiedy otrzymujemy nonsensowne komunikaty w logu MagAD-Sh o zablokowaniu pozycji, należy wyłączyć MagAD-Sh, wejść do panelu administratora Shoper ®, wejść do opcji edycji problematycznej pozycji i wyjść, a następnie wylogować się z panelu. Shoper ® powinien odblokować wtedy pozycję.**

- (8) Należy sobie zdawać sprawę, że Shoper ® pamięta w zamówieniach zarówno parametry towarów takie jak cena czy VAT, a także parametry dla kosztów dostawy. Zmiana VAT w produkcie, czy też sposobie dostawy nie wpłynie na taki produkt czy sposób dostawy na już złożonym zamówieniu. Tym niemniej po zaimportowaniu zamówienia możemy pozmienić np. VAT, pamiętając, aby suma brutto dla klienta nie uległa zmianie (bo to byłoby przykrą dla klienta niespodzianką).
- (9) Są różne przepisy, dotyczące VAT w kosztach dostawy. Wchodząc do opcji **Ustawienia** możemy w „Formach dostawy”, edytować dostawę i ustawiać odpowiedni VAT. Na przykład można byłoby dodać kilka dostaw kurierem z różnym VAT. Nie ma to sensu jednak, ponieważ nie eksportujemy naszych rozliczeń z Shoper ®, ale z MagAD. Należy pamiętać, że Shoper ® w danym zamówieniu ma jeden sposób dostawy. Koszt dostawy i jego VAT jest importowany z Shoper ® do bazy MagAD wraz z zamówieniem. Jeżeli uważamy, że koszt dostawy na zamówieniu ma niepoprawny VAT, możemy wstawić inny koszt dostawy z listy towarów MagAD. Nawet można wstawić kilka kosztów, każdy z innym VAT – byle suma brutto tych kosztów dostawy była zgodna z tym, co pierwotnie wysłał do nas Shoper ® - po prostu aby suma zamówienia w naszych cenach sprzedaży brutto dla klienta nie zmieniła się.
- (10) Najlepiej włączyć w panelu administratora wszystkie elementy, jak poniżej. Unikniemy potem przykrych niespodzianek, że coś MagAD-Sh wysłał, błędów nie ma, a Shoper ® tego nie przyjmuje. Dane te przydają się jednak do komunikacji z bazą Shoper ®. I tak nie widac tych danych na

stronie sklepu.

The screenshot displays the Shoper® administration interface. On the left is a dark sidebar menu with the following items: 'Wygląd i treści', 'Dodatki i integracje', 'Ustawienia' (highlighted), 'Ogólne', 'Obsługa zamówień', 'Produkty', 'Ustawienia produktów' (selected), 'Czas wysyłki', 'Wyszukiwarka', 'Ceny i stawki VAT', 'Opinie nt. produktów', 'Jednostki miar', and 'Statusy dostępności produktów'. The main content area is titled 'Dodatkowe kody produktu'. It features a section 'WŁĄCZ DODATKOWE KODY PRODUKTÓW' with a help icon. Below this are several checkboxes, all of which are checked: 'Kod BLOZ12', 'Kod BLOZ7', 'Kod 39', 'Kod GTU' (with a help icon), 'Kod ISBN', 'Koszt KGO', and 'Kod producenta'. There is also a dropdown menu for 'Domyślny kod przypisywany nowym produktom' with the selected option being 'Brak - produkt nie należy do żadnej z grup GTU'.

- (11) Jeżeli mamy zamiar usunąć pozycję (produkt) z bazy Shoper® z poziomu panelu administratora Shoper®, to:
- \* jeżeli MagAD-Sh skonfigurowany jest tak, że konieczne jest oznaczanie takich pozycji:
    - najpierw musimy w bazie MagAD oznaczyć pozycję, że nie ma wchodzić do sklepu internetowego
    - po ww. czynności możemy już dokonać usunięcia w bazie Shoper® z poziomu panelu administratora
    - nie wolno już potem oznaczać takiej pozycji, że może jednak wchodzić do sklepu internetowego; jeżeli chcemy ją przywrócić, należy założyć dla tej kartoteki nową pozycję w bazie MagAD, oznaczając tę nową pozycję jako taką, która ma wchodzić do sklepu internetowego i przerzucić stany ze starej na nową
  - \* jeżeli MagAD-Sh skonfigurowany jest tak, że każda pozycja może wejść do sklepu internetowego, należy założyć dla tej kartoteki nową pozycję w bazie MagAD i przerzucić stany ze starej na nową; towar powróci jako nowy

